

Bogotá, D.C.

170

Doctora:

LIZ YADIRA MONROY DELGADO

Subsecretaria

Comisión Tercera Permanente de Hacienda y Crédito Público

Concejo de Bogotá, D.C.

comision_tercera@concejobogota.gov.co

Calle 36 No. 28A – 41

Bogotá D.C.

Datos Notificación

Nombres/Apellidos: _____

No Identificación: _____

Fecha y Hora: _____

Nota: Los datos de este apartado solo serán diligenciados por la persona quien recibe este documento al momento de la notificación.

Asunto: Respuesta a la Proposición No. 062 de 2025

Referencia: Radicado No. 20254210140132

Respetada Subsecretaria:

En atención a la Proposición No. 062 de 2025, radicada en este despacho el pasado 21 de enero del presente año, suscrita por la concejala Donka Atanissova Iakimova y demás integrantes de la bancada del partido Polo Democrático Alternativo, relacionada con el tema: **“Economía popular en Bogotá”**.

Sobre el particular, dentro del marco de las competencias y funciones que corresponden a esta Secretaría y en cumplimiento a los términos concedidos en la aceptación de la prórroga a través del radicado No. 2025EE1055, remito la respuesta a los numerales 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10 y 66 del cuestionario, suministrada por Subsecretaría de Gestión Local y el Departamento Administrativo de la Defensoría del Espacio Público DADEP, según comunicaciones con radicados Nos. 20252100031673 y 20253000005911 (anexos).

Cordialmente,

GUSTAVO QUINTERO ARDILA

Secretario Distrital de Gobierno

gustavo.quintero@gobiernobogota.gov.co

Anexo: Tres (trece folios en formato *pdf y dos archivos en formato *xls)

Proyectó: Ángela Patricia Cruz Vargas – Profesional Universitario DRP.

Revisó: Fabricio José Guzmán Martínez – Profesional Especializado DRP.

Revisó: Julián Arévalo Pedraza – Profesional Especializado Contratista DRP.

Aprobó: Juan Bello González – Director de Relaciones Políticas.

Edificio Liévano
Calle 11 No. 8 -17
Código Postal: 111711
Tel. 3387000 - 3820660
Información Línea 195
www.gobiernobogota.gov.co

GDI-GPD-F032
Versión: 07
Vigencia: 24 de enero de 2024
Caso HOLA: 12936



MEMORANDO

PARA: **JUAN SEBASTIÁN BELLO GONZÁLEZ**
Director de Relaciones Políticas

DE: **EDUARDO ANDRÉS GARZÓN TORRES**
Subsecretario de Gestión Local

DIANA ALEJANDRA PARADA PRIETO
Directora para la Gestión del Desarrollo Local

ASUNTO: Respuesta al Memorando No. 20251700018453 – Proposición 062 de 2025

Apreciado Juan Sebastián, cordial saludo.

En atención al radicado del asunto, y en el marco de las funciones y competencias que le asisten a la Subsecretaría de Gestión Local y a la Dirección para la Gestión del Desarrollo Local, se brinda respuesta al cuestionario de la Proposición 062 de 2025, relacionada con el tema: “*Economía Popular en Bogotá D.C*” presentada por la bancada del partido político Polo Democrático alternativo, en los siguientes términos:

Gobierno

1. Favor presentar un balance detallado del programa Impulso Local en cada una de las Localidades de Bogotá. a 31 de diciembre de 2024 indicando el número de beneficiarios, tipos y números de proyectos implementados, ingresos aproximados generados, empleos generados y recursos invertidos.

En relación con el programa Impulso Local respecto a la vigencia 2024, es preciso indicar que a partir de las metas de los Planes de Desarrollo Local 2021- 2024 y en el marco de la materialización de las propuestas priorizadas en el ejercicio de *presupuestos participativos* realizado en segundo semestre de 2023, desde lo local, la continuidad de Impulso Local tiene un nuevo punto de partida a través de un Contrato celebrado por cada Fondo de Desarrollo Local participante de cada uno de los programas, de acuerdo como se presenta en la siguiente tabla:

Relación de contratos y presupuesto para programas de Impulso local 2024

Localidad	IMPULSO LOCAL	
	Convenio/Contrato	Presupuesto
Usaquén	625 del 1 de noviembre de 2024	\$494.210.000
Engativá	772 del 25 de octubre de 2024	\$1.110.280.000
Los Mártires	274 del 30 de octubre de 2024	\$724.390.000
San Cristóbal	870 del 25 de octubre de 2024	\$2.789.240.000
Suba*	862 del 15 de noviembre de 2024	\$5.619.100.000

Barrios Unidos	400 del 17 de octubre de 2024	\$1.498.860.000
Kennedy	843 del 17 de diciembre de 2024	\$1.739.890.000
Teusaquillo	505 del 28 de octubre de 2024	\$446.820.000
Tunjuelito	553 del 23 de octubre de 2024	\$1.746.660.000
Fontibón	734 del 30 de diciembre de 2024	\$771.780.000
Rafael Uribe U.	626 del 13 de noviembre de 2024	\$1.137.360.000
Total		\$18.078.590.000

Fuente: Elaboración propia con base en información extraída de SECOP II (Consultado el 27-01-2025).

* La localidad de Suba firmó un solo convenio por el valor acumulado del presupuesto presentado.

No obstante, es preciso señalar que el programa Impulso Local se enfoca en la consolidación y fortalecimiento económico de los emprendimientos locales, el cual, se encuentran en fase de convocatoria e inscripción de beneficiarios en las localidades provenientes de la puesta en marcha los convenios suscritos en 2024 antes citado, sobre los cuales, se aclara que se asocian a las metas del anterior PDL 2021 – 2024.

En cuanto al avance del programa Impulso Local entre 2021 y 2023, a continuación, se presentan los datos para cada una de sus versiones entre 2021 y 2023 presupuesto ejecutados, beneficiarios, acciones, beneficios entregados:

Programa Impulso Local

Objetivo General: Fortalecer los emprendimientos de la economía popular y de subsistencia del Distrito Capital a través de procesos de formación, acompañamiento especializado y capitalización bajo un enfoque de priorización poblacional y territorial con el fin de promover su productividad y sostenibilidad acorde a su vocación productiva.

Presupuesto: El presupuesto asignado y comprometido para la vigencia 2024 fue de \$12.694.320.000 por parte de los 11 FDL participantes en el programa.

Objetivos específicos:

- Desarrollar habilidades blandas, digitales, comerciales y financieras.
- Concretar un plan de inversión a partir de la identificación de las necesidades del emprendimiento con un proceso de acompañamiento y asistencia técnica.
- Obtener recursos de capitalización no reembolsables hasta por 3 millones de pesos para la financiación del plan de inversión, promoviendo el crecimiento y la sostenibilidad del emprendimiento. Mejorar las posibilidades de acceso y conexión a los mercados. Participar del posicionamiento de estrategia de comercialización como ferias y otros espacios que promuevan el comercio local.

Meta: 2.612 emprendedores

Vigencia 2021

Introducción al programa	1 hora
--------------------------	--------

Visita presencial	Descripción del programa, sus actividades y canales de comunicación. Descripción de las ventajas de participar, los compromisos que debe asumir el o la emprendedora	1 hora
-------------------	---	--------

Habilidades gerenciales		4 horas
Clase magistral virtual Habilidades gerenciales 1	Negocio y familia, emociones personales y empresariales. Gestión de equipos	1 hora
Clase magistral virtual Habilidades gerenciales 2	Liderazgo, comunicación efectiva	1 hora
Clase magistral virtual Habilidades gerenciales 3	Asociatividad y redes. Habilidades de Negociación	1 hora
Clase magistral virtual Habilidades gerenciales 4	Gestión de inventarios	1 hora

Servicios financieros y pagos digitales		6,5 horas
Clase magistral virtual Productos financieros	Tipos de productos financieros (Créditos, ahorros, seguros) y canales de manejo (canales físicos y canales digitales); ventajas y costos de usar productos financieros; cómo comparar diferentes ofertas; instrumentos y medios de pago digitales	1 hora
Clase magistral virtual Billeteras electrónicas y pagos digitales	Ventajas y costos de usar pagos digitales; Presentación de al menos 3 billeteras móviles, sus características, ventajas y costos; Invitación a los participantes a escoger, abrir y empezar un producto financiero	1 hora
Acompañamiento individual Apertura y uso de productos financieros digitales	Asesoramiento presencial y/o virtual para la apertura y uso del producto financiero escogido por los participantes. Se practican diferentes transacciones (recargas, transferencias, pago de servicios) y el uso de un corresponsal.	2 horas
Aplicación LISTA	Fortalecimiento de habilidades financieras a través de la aplicación LISTA. Incluye contenidos sobre ahorro, endeudamiento responsable, planificación y presupuesto y cómo prevenir riesgos, También sobre las ventajas de usar productos financieros.	2,5 horas

Habilidades financieras		5 horas
Clase magistral virtual Gestión financiera del negocio	Cálculo de costos y precios; Contabilidad y finanzas básicas; Toma de decisiones con base en los números	1 hora
Clase magistral virtual Soluciones digitales de gestión financiera	Se presentan herramientas digitales para llevar las cuentas de manera simple y/o para la gestión de inventarios, y se invita a los/las participantes a escoger y empezar a utilizar una herramienta	1 hora
Clase magistral virtual Formalización, contabilidad y facturación	Requisitos e implicaciones de la Formalización: Régimen SIMPLE, facturación electrónica y contabilidad básica para microempresas	1 hora
Acompañamiento individual		2 horas

Encadenamiento Productivo		5 horas
Clase magistral virtual Encadenamiento productivo	Canales de abastecimiento y distribución; Gestión de proveedores	1 hora
Clase magistral virtual Soluciones digitales para pedidos a proveedores	Presentación de herramientas digitales para realizar y gestionar pedidos a proveedores; se invita a los/las participantes a	1 hora

Encadenamiento Productivo		5 horas
	escoger y empezar a utilizar alguna de las herramientas presentadas	
Clase magistral virtual Servicios adicionales para sus clientes	Presentación de herramientas para ofrecer servicios adicionales a los clientes y generar ingresos adicionales (herramientas para vender recargas, servicios digitales, etc.) Se invita a los/las participantes a escoger y empezar a utilizar alguna de las herramientas presentadas	1 hora
Acompañamiento individual Adopción y uso de herramienta digital para pedidos a proveedores y/o para ofrecer servicios adicionales	Visitas presenciales y apoyo en la adopción y uso de una herramienta para realizar pedidos a proveedores y/o para ofrecer servicios adicionales a los clientes	2 horas

Mercadeo y Marketing digital		6 horas
Clase magistral virtual Mercadeo y servicio al cliente	Observando el mercado y definiendo a mi cliente; Diferenciación de la competencia (propuesta de valor); Servicio al cliente; Estrategia de mercadeo	1 hora
Clase magistral virtual Marketing digital	Uso de redes sociales para promocionar el negocio; Ventas a través de redes sociales; Plataformas y medios para ventas en línea; Ventajas, costos y requisitos	1 hora
Clase magistral virtual Soluciones digitales de promoción y venta en línea	Se presentan diferentes herramientas de marketing digital y para a venta en línea o a través de redes sociales. Se invita a los y las participantes a escoger a menos un canal de venta digital y/o un canal de promoción digital (dependiendo de su negocio), a registrarse en alguno de ellos y subir su catálogo de productos	2 horas
Acompañamiento individual Adopción de herramientas de marketing digital y/o venta en línea	Visitas presenciales para apoyar en el proceso de adopción y uso de las herramientas de marketing digital y/o venta online (o a través de redes sociales) seleccionadas (por ejemplo, apoyo en subida de catálogo de productos a redes)	2 horas

Fuente. Programas Bogotá Local

Vigencia 2022

Habilidades de liderazgo – Sesión presencial:

Contenidos	Temática	Duración
Introducción y cultura creativa y de innovación.	<ul style="list-style-type: none"> - Introducción general de la ruta de intervención - Taller de creatividad e innovación - Taller de competencias personales. 	30 minutos
Habilidades gerenciales	<ul style="list-style-type: none"> - Liderazgo, comunicación efectiva 	30 minutos

Habilidades para comercializar – Sesión presencial:

Contenidos	Temática	Duración
Identificación de canales de distribución	<ul style="list-style-type: none"> - Canales de pago - Canales físicos y virtuales - Venta directa - Distribuidores y otros mecanismos de venta 	30 minutos
Análisis y mapeo de tendencias del mercado	<ul style="list-style-type: none"> - Técnicas para identificar tendencias - Tipos de mercado y competencia 	30 minutos
Desarrollo de marca y habilidades para comercializar	<ul style="list-style-type: none"> - Qué es la comercialización. - Conocimiento del cliente - Identificación de costo de oportunidad y manejo de objeciones - Cierre de ventas - Resumen de las etapas y beneficios de la ruta de intervención 	2 horas

Habilidades digitales – Sesión presencial:

Contenidos	Temática	Duración
Fundamentos del comercio electrónico	<ul style="list-style-type: none"> - Introducción general de la ruta de intervención - Comercio electrónico 	1 hora
Estructura de ventas digitales	<ul style="list-style-type: none"> - Generación de tráfico - Google Mi negocio y/o Tienda Digital (Marketplace) - Resumen de las etapas y beneficios de la ruta de intervención 	3 horas y 30 minutos

Habilidades financieras – Sesión presencial:

Contenidos	Temática	Duración
Fundamentos del análisis financiero	<ul style="list-style-type: none"> - Introducción general de la ruta de intervención y beneficios - Generalidades - Cómo calcular ingresos - Desarrollo de taller 	1 hora 30 minutos
Estados financieros básicos	<ul style="list-style-type: none"> - Estados de situación financiera - Desarrollo de taller - Estado de resultados - Desarrollo de taller 	1 hora 30 minutos

Indicadores financieros y soluciones financieras digitales	<ul style="list-style-type: none"> - Principales indicadores financieros a definir - Desarrollo de taller - Soluciones financieras digitales - Resumen de las etapas y beneficios de la ruta de intervención 	1 hora
--	--	--------

Fuente. Programas Bogotá Local

Vigencia 2023

La formación estuvo basada en:

- Habilidades de liderazgo
- Habilidades de comercialización y marketing
- Habilidades administrativas
- Habilidades básicas financieras
- Bancarización
- Vitrinismo
- Actividades sostenibles y en proceso de reconversión*
- Conocimientos básicos de Seguridad Social *

*Los temas marcados con asterisco son de carácter obligatorio

Vigencia 2024

El proceso de formación debe contar con líneas básicas de:

- Habilidades de liderazgo
- Habilidades de comercialización y marketing
- Habilidades administrativas
- Habilidades básicas financieras
- Bancarización
- Vitrinismo
- Actividades sostenibles y en proceso de reconversión
- Bondades de la formalización
- Módulo de economía circular *
- Módulo de economía solidaria*

*Los temas marcados con asterisco son de carácter obligatorio

Con los recursos del programa de la vigencia 2024 nos encontramos en el proceso de inscripción y convocatoria en la fase de implementación, es así que según lo informado por las alcaldías locales participantes los cupos y ferias dispuestos para cada programa son los siguientes:

Cupos por programa y localidad de 2024

Localidad	IMPULSO LOCAL		MICROEMPRESA LOCAL	
	Cupos	Nº ferias	Cupos	Nº ferias
Usaquén	73	1	20	1
Engativá	164	2	82	1
Los Mártires	107	2	47	1
San Cristóbal	412	6	103	2
Suba	830	12	263	0
Barrios Unidos	216	3	0	0
Kennedy	257	3		0
Teusaquillo	52	1	64	1
Tunjuelito	258	3	0	0
Fontibón	75	1	75	1
Rafael Uribe Uribe	168	2	98	1
Total	2612	36	752	8

Fuente: Programas Bogotá Local

Es preciso indicar que por medio del Programa Impulso Local para la vigencia 2022 y 2023 se han generado 14.960 empleos directamente relacionados con emprendimientos beneficiados desagregados por vigencia así:

Vigencias	Empleo generado
2022	8.324
2023	6.636
2024	NA

Fuente: Programas Bogotá Local

Con los recursos del programa 2024 nos encontramos en el proceso de convocatoria, inscripción y selección de beneficiarios que hacen parte de la fase de implementación de los convenios citados en la primera parte de este documento.

En el marco del programa Impulso local en el marco de los contratos celebrado en 2024, los cuáles se ejecutarán en la presente vigencia se tiene previsto apoyar y/o fortalecer 2.612 emprendimientos de la ciudad.

Sobre el presupuesto previsto por los Fondos de Desarrollo Local para la ejecución del programa *Impulso Local* durante las vigencias 2023 y 2024 fue asignado el siguiente:

Vigencias	Presupuesto Impulso Local
2023	\$ 15.774.202.000,00
2024	\$ 15.087.450.000,00
Total	\$ 30.861.652.000,00

Fuente: Programas Bogotá Local

2. Indique cuántos micro negocios formales y no formales se beneficiaron. cuantos pertenecen a hombres o a mujeres y en que localidades se encuentran ubicadas. Favor presentar información en un excel editable.

Sobre los beneficiarios por género y grupo etareo se remite a continuación las cantidades discriminadas de cada localidad para 2021, 2022 y 2023, reportados por la coordinación del programa, en los siguientes términos:

Vigencia 2021

Localidad	Por Género			Grupo etareo				
	Femenino	Masculino	Intersexual	18-28	29-40	41-50	51-60	Mayores 60
Usaquén	98	58	0	19	72	35	20	10
Chapinero	55	40	0	14	38	19	16	8
Santa Fe	57	50	0	15	21	32	27	12
San Cristóbal	190	110	0	33	91	77	65	34
Usme	264	111	0	52	113	88	77	45
Tunjuelito	102	68	0	20	47	41	35	27
Bosa	498	202	1	88	242	209	119	43
Kennedy	291	132	1	49	133	129	81	32
Fontibón	53	27	0	15	31	13	18	3
Engativá	2	4	0	1	3	2	0	0
Suba	434	175	0	88	206	155	107	53
Barrios Unidos	135	82	1	23	85	52	36	22
Teusaquillo	47	4	0	8	15	15	8	5
Antonio Nariño	21	5	0	2	7	4	8	5
Puente Aranda	64	29	0	12	45	18	15	3
Rafael Uribe U.	110	52	0	20	52	35	41	14
Ciudad Bolívar	522	276	0	121	265	188	161	63
Total	2.943	1.425	3	580	1.466	1.112	834	379

Vigencia 2022

Localidad	Por Género				Grupo etareo				
	Femenino	Masculino	No responde	LGBTIQ+	18-28	29-40	41-50	51-60	Mayores 60
Usaquén	67	56	0	13	10	46	38	20	9
Chapinero	96	94	0	15	26	64	53	26	21
San Cristóbal	132	168	0	22	11	90	92	67	40
Usme	618	312	0	32	96	307	263	179	85
Bosa	167	183	0	19	26	116	81	86	41
Kennedy	439	253	0	36	74	242	188	149	39
Suba	560	291	1	47	66	293	238	172	83
Teusaquillo	37	14	0	0	9	16	5	11	10
Puente Aranda	141	85	1	8	19	74	62	46	26
La Candelaria	63	57	0	7	10	26	31	22	31
Rafael Uribe U.	70	74	0	6	14	40	44	33	13
Ciudad Bolívar	107	141	0	12	17	93	66	44	28
Total:	2.497	1.728	2	217	378	1.407	1.161	855	426

Vigencia 2023 Tercer cohorte

Localidad	Por Género				Grupo etareo				
	Femenino	Masculino	No responde	LGBTIQ+	18-28	29-40	41-50	51-60	Mayores 60
Usaquén	115	69	1	2	32	55	50	30	18
Chapinero	18	17	1	4	9	11	12	4	0
San Cristóbal	184	72	0	3	21	69	64	73	29
Usme	94	40	0	3	16	53	29	16	20
Tunjuelito	110	58	2	3	21	59	43	34	13
Bosa	62	39	0	2	18	34	23	18	8
Kennedy	309	121	0	7	66	148	111	75	30
Fontibón	132	66	0	1	28	60	42	39	29
Suba	422	192	0	9	83	180	152	124	75
Teusaquillo	36	17	0	2	18	10	12	9	4
Puente Aranda	64	39	0	0	18	33	32	15	5
La Candelaria	40	21	0	2	3	8	15	16	19
Rafael Uribe U.	70	45	0	5	24	42	21	11	17
Total:	1.656	796	4	43	357	762	606	464	267

Con fundamento en las estadísticas de los programas impulso local y microempresa, y la ejecución entre 2022 y 2023, nos permitimos informar los beneficiarios por sector económico desagregado por localidad, en los siguientes términos:

Vigencia 2022 - Beneficiarios por sector económico

Localidad	Agropecuaria	Comercio	Financiero	Manufactura	Servicios
Bosa	1	48	2	36	14
Chapinero	1	12	0	17	6
Fontibón	2	80	1	65	50
Kennedy	9	257	7	244	131
Candelaria	1	26	0	29	5
Puente Aranda	3	33	0	39	28
Rafael Uribe	0	76	2	80	34
San Cristóbal	3	170	3	143	81
Suba	9	455	6	294	166
Teusaquillo	1	62	0	12	4
Tunjuelito	2	107	3	106	42
Usaquén	1	69	5	79	32
Usme	13	56	2	44	21
Total	46	1451	31	1188	614

Fuente. Programas Bogotá Local

Vigencia 2023 - Beneficiarios por sector económico

Localidad	Agropecuaria	Comercio	Financiero	Manufactura	Servicios
Bosa	5	271	0	37	35
Chapinero	4	94	0	44	47
Ciudad Bolívar	11	158	0	48	28
Kennedy	6	303	0	182	193
Candelaria	1	61	0	47	11
Puente Aranda	2	108	0	64	53
Rafael Uribe	1	86	0	32	25
San Cristóbal	4	208	0	45	42
Suba	10	515	0	203	124
Teusaquillo	0	33	0	16	2
Usaquén	2	68	0	33	20
Usme	19	530	0	246	125
Total	65	2435	0	997	705

Fuente: Programas Bogota Local

3. ¿Cuál es el trazador presupuestal para la implementación de la política pública de las y los vendedores informales desde el presupuesto de las alcaldías locales?

Actualmente las Alcaldías Locales no cuentan con un trazador presupuestal para la implementación de la Política Pública Distrital de Vendedoras y Vendedores Informales 2023-2035. Sin embargo, sí cumplen con lo estipulado en el numeral 1 del artículo 3 “(...) *Garantizar la coherencia, articulación y armonización de los componentes estratégicos de la planeación del Distrito Capital*”, y lo estipulado en el artículo 4 en específico, a la integración entre políticas públicas distritales y planes de desarrollo local (PDL) del Acuerdo 878 de 2023¹. Por lo tanto, se asegura la integración de instrumentos de política pública, considerando los mecanismos y técnicas para implementar esta política pública en las localidades.

Concretamente, las Alcaldías Locales son las responsables del cumplimiento de los productos 2.1.3. *Zonas de aglomeración organizadas*, 2.1.4. *Acuerdos de organización de espacio público firmados por los y las vendedoras informales* y 2.1.5 *Estrategias de co-creación de la economía popular implementadas*. Estos tres productos a cargo de las alcaldías locales están contemplados en las actuales líneas de inversión local con su respectivo componente presupuestal, línea de inversión y concepto de gasto, tal y como se puede observar en las siguientes tablas que presentan la relación de cada producto de dicha política con las líneas de inversión local 2025-2028²:

Tabla. Producto 2.1.3 Zonas de aglomeración organizadas, Política Pública Distrital de Vendedoras y Vendedores Informales 2023-2035. Línea de inversión local asociada.

¹ Por medio del cual se dictan lineamientos para el Sistema Distrital de Planeación, la creación de planes de desarrollo, se garantiza la participación ciudadana en el Distrito Capital y se dictan otras disposiciones.

² Circular CONFIS No 04 del 2 de julio de 2024, Lineamientos de política para las líneas de inversión local 2025-2028 y Presupuestos Participativos. Disponibles en https://www.sdp.gov.co/sites/default/files/circular04-2024_firmada.pdf

Producto 2.1.3 Zonas de aglomeración organizadas		
Indicador de producto: Número de Zonas de aglomeración organizadas		
Línea de inversión: Cultura ciudadana para la convivencia pacífica	Sector	SEGURIDAD
	Objetivo	1. Bogotá avanza en seguridad
	Programa	1. Diálogo social y cultura ciudadana para la convivencia pacífica y la recuperación de la confianza
	Componente presupuestal	Presupuestos Participativos
	Concepto de Gasto 2025-2028	15-Promoción de la convivencia ciudadana
	Indicador	3-Iniciativas de convivencia con participación ciudadana implementadas
	OBSERVACIONES	N/A

Fuente: DGDL, SDG. Circular CONFIS No 04 de 2024

Tabla. Producto 2.1.4 Acuerdos de organización de espacio público firmados con las y los Vendedores Informales, Política Pública Distrital de Vendedoras y Vendedores Informales 2023-2035. Línea de inversión local asociada.

Producto 2.1.4 Acuerdos de organización de espacio público firmados con las y los Vendedores Informales		
Indicador de producto: Número de acuerdos de organización de espacio público firmados con las y los Vendedores Informales		
Línea de Inversión 2025-2028: Cultura ciudadana para la convivencia pacífica	Sector	GOBIERNO
	Objetivo	1. Bogotá avanza en seguridad
	Programa	5. Espacio público seguro e inclusivo
	Componente presupuestal	Presupuestos Participativos
	Concepto de Gasto 2025-2028	60-Acuerdos para el uso y aprovechamiento del espacio público
	Indicador	14-Acuerdos realizados para la organización, la recuperación, el cuidado, el embellecimiento, la sostenibilidad, el mejoramiento y el aprovechamiento económico del espacio público
	OBSERVACIONES	Solo aplica para las localidades de Chapinero, San Cristóbal, Usme, Bosa, Kennedy, Fontibón, Engativá, Suba, Barrios Unidos, Los Mártires, Puente Aranda y La Candelaria

Fuente: DGDL, SDG. Circular CONFIS No 04 de 2024

Tabla. Producto 2.1.5 Estrategias de co-creación de la Economía Popular implementadas, Política Pública Distrital de Vendedoras y Vendedores Informales 2023-2035. Línea de inversión local asociada.

Producto 2.1.5 Estrategias de co-creación de la Economía Popular implementadas		
Indicador de producto: Número de Estrategias de co-creación de la Economía Popular implementadas		
Línea de Inversión 2025-2028: Emprendimien	Sector	DESARROLLO ECONÓMICO
	Objetivo	3. Bogotá Confía en su Potencial
	Programa	20. Promoción del emprendimiento formal, equitativo e incluyente
	Componente presupuestal	Presupuestos Participativos

Producto 2.1.5 Estrategias de co-creación de la Economía Popular implementadas		
Indicador de producto: Número de Estrategias de co-creación de la Economía Popular implementadas		
to equitativo e incluyente	Concepto de Gasto 2025-2028	38-Fortalecimiento del tejido empresarial local
	Indicador	58-Número de Mipymes, emprendimientos y/o actores de la economía informal apoyados para el fortalecimiento del tejido empresarial local
	OBSERVACIONES	N/A

Fuente: DGDL, SDG. Circular CONFIS No 04 de 2024.

4. ¿Cuáles han sido los esfuerzos presupuestales realizados desde las Alcaldías locales para el apoyo y atención de vendedores informales? Identificar el proyecto de inversión y meta del plan de desarrollo/ Plan de Desarrollo Local.

El esfuerzo sobre la asignación de recursos locales asociados a la promoción de *acuerdos de acción colectiva* en las 19 localidades salvo Sumapaz (rural), en relación con los artículos 18 y 19 del Acuerdo 896 de 2023³, realizado con el acompañamiento de la Secretaría de Gobierno, reporta un recurso asignado del presupuesto local por parte de los Fondos de Desarrollo Local de Usaquén, Chapinero, Santafé, San Cristóbal, Usme, Tunjuelito, Bosa, Kennedy, Suba, Los Mártires, Puente Aranda y Rafael Uribe Uribe, asociado a la carnetización de vendedores informales por un total de \$115,375,382 millones de pesos entre 2022 a 2024, para lo cual puede consultar la **Tabla de Excel Seguimiento Alcaldías locales Hoja Carnetización**, así como también se puede visualizar en la **Hoja Acuerdos de Acción colectiva** que Usme, Bosa, Kennedy y Suba aportaron recursos del presupuesto local por un valor de \$10,008,028,994 millones de pesos en las vigencias 2023 y 2024.

En relación con los recursos no monetarios, las Alcaldías locales de Usaquén, Chapinero, Santafé, San Cristóbal, Tunjuelito y Antonio Nariño informaron en la **Hoja Acuerdos de Acción colectiva**, que aportaron recursos administrativos y humanos para poner en marcha los citados acuerdos.

Las Alcaldías locales de Fontibón, Engativá, Barrios Unidos, Teusaquillo, La Candelaria y Ciudad Bolívar no reportaron recursos invertidos del presupuesto local o administrativos asociados a las temáticas de los artículos 18 y 19 del Acuerdo 896 de 2023.

5. ¿Cuáles son productos de pública a cargo de las alcaldías locales? Informe el cumplimiento de estos por cada uno de los fondos de desarrollo local.

En relación con los productos de la Política Pública de Vendedores y Vendedoras Informales a cargo de las Alcaldías Locales, se remite la **Tabla Productos Vendedores y Vendedoras Informales** con el seguimiento realizado por la Dirección para la Gestión de Desarrollo Local por producto: a) Producto 2.1.3 Zonas de Aglomeración organizadas, Producto 2.1.4 Acuerdos de organización de espacio público firmados con las y los Vendedores Informales y Producto 2.1.5 Estrategias de co-creación de la Economía Popular implementadas respecto de las vigencias 2023 y 2024, en la que se reportan los avances por las respectivas alcaldías locales.

En detalle los productos a cargo de las Alcaldías Locales se definen de la siguiente forma:

³ Acuerdo 896 de 2023 "Por medio del cual se institucionaliza el sistema de representación y participación de vendedores informales a través del Consejo Distrital y los Consejos Locales de vendedoras y vendedores informales y se dictan otras disposiciones"

- *Producto 2.1.3 Zonas de Aglomeración organizadas:* cantidad de zonas de aglomeración que se han podido organizar de manera concertada entre las y los vendedores informales, el comercio formal, y los demás actores que confluyen en el espacio público de las zonas de aglomeración.
- *Producto 2.1.4 Acuerdos de organización de espacio público firmados con las y los Vendedores Informales:* número de acuerdos de organización de espacio público firmados con las y los vendedores informales
- *2.1.5 Estrategias de co-creación de la Economía Popular implementadas:* número de estrategias de co-creación de la Economía Popular implementadas.

Tabla. Producto 2.1.3 Zonas de aglomeración organizadas, Política Pública Distrital de Vendedoras y Vendedores Informales 2023-2035. Metas y recursos asignados por FDL en sus PDL.

Producto 2.1.3 Zonas de aglomeración organizadas					
Indicador de producto: Número de Zonas de aglomeración organizadas					
Concepto de gasto líneas de inversión local 15 - Promoción de la convivencia ciudadana					
Indicador 3-Iniciativas de convivencia con participación ciudadana implementadas					
Localidad	Meta PDL 2025-2028	Recursos 2025	Recursos 2026	Recursos 2027	Recursos 2028
Usaquén	8	\$ 179,8	\$ 539,4	\$ 359,6	\$ 359,6
Chapinero	19	\$ 217,9	\$ 0,0	\$ 196,1	\$ 0,0
San Cristóbal	120	\$ 533,0	\$ 548,0	\$ 564,0	\$ 581,0
Usme	4	\$ 305,2	\$ 314,1	\$ 323,2	\$ 332,7
Tunjuelito	4	\$ 125,0	\$ 125,0	\$ 125,0	\$ 125,0
Bosa	8	\$ 356,4	\$ 366,8	\$ 377,5	\$ 388,5
Kennedy	40	\$ 597,7	\$ 616,1	\$ 634,0	\$ 652,5
Fontibón	8	\$ 373,8	\$ 382,3	\$ 393,4	\$ 404,8
Suba	4	\$ 694,4	\$ 741,1	\$ 762,7	\$ 784,9
Barrios Unidos	4	\$ 217,2	\$ 223,6	\$ 230,1	\$ 236,8
Teusaquillo	4	\$ 223,2	\$ 229,8	\$ 236,5	\$ 243,4
Los Mártires	16	\$ 73,1	\$ 74,2	\$ 76,4	\$ 78,6
Antonio Nariño	40	\$ 154,6	\$ 158,9	\$ 162,9	\$ 168,1
Puente Aranda	8	\$ 181,0	\$ 187,0	\$ 192,0	\$ 198,0
Rafael Uribe Uribe	4	\$ 220,4	\$ 228,7	\$ 235,4	\$ 242,2
Sumapaz	16	\$ 162,5	\$ 167,2	\$ 172,0	\$ 177,1
Total		\$ 4.615,3	\$ 4.902,2	\$ 5.040,9	\$ 4.973,2

Fuente: DGDL, SDG. Información tomada de los Planes de Desarrollo Local.

Tabla. Producto 2.1.4 Acuerdos de organización de espacio público firmados con las y los Vendedores Informales, Política Pública Distrital de Vendedoras y Vendedores Informales 2023-2035. Metas y recursos asignados por FDL en sus PDL.

Producto 2.1.4 Acuerdos de organización de espacio público firmados con las y los Vendedores Informales					
Indicador de producto: Número de acuerdos de organización de espacio público firmados con las y los Vendedores Informales					
Concepto de gasto líneas de inversión local - 60-Acuerdos para el uso y aprovechamiento del espacio público					
Indicador 14-Acuerdos realizados para la organización, la recuperación, el cuidado, el embellecimiento, la sostenibilidad, el mejoramiento y el aprovechamiento económico del espacio público					
Localidad	Meta PDL 2025-208	Recursos 2025	Recursos 2026	Recursos 2027	Recursos 2028
Chapinero	6	\$ 580,9	\$ 580,9	\$ 580,9	\$ 0,0
San Cristóbal	16	\$ 1.712,0	\$ 1.762,0	\$ 1.813,0	\$ 1.866,0
Usme	8	\$ 1.631,8	\$ 1.679,5	\$ 1.728,5	\$ 1.779,0
Bosa	10	\$ 1.722,4	\$ 1.772,6	\$ 1.824,3	\$ 1.877,5
Kennedy	12	\$ 2.367,5	\$ 2.440,1	\$ 2.511,2	\$ 2.584,4
Fontibón	5	\$ 726,3	\$ 742,7	\$ 764,3	\$ 786,5
Engativá	4	\$ 1.411,5	\$ 1.481,7	\$ 1.524,8	\$ 1.569,1
Suba	4	\$ 1.923,5	\$ 2.052,8	\$ 2.112,7	\$ 2.174,3
Barrios Unidos	12	\$ 605,7	\$ 623,4	\$ 641,6	\$ 660,3
Los Mártires	4	\$ 428,6	\$ 435,0	\$ 447,6	\$ 460,6
Puente Aranda	4	\$ 752,0	\$ 773,0	\$ 796,0	\$ 819,0
La Candelaria	4	\$ 377,3	\$ 388,3	\$ 399,5	\$ 411,1
Total		\$ 14.239,5	\$ 14.731,9	\$ 15.144,3	\$ 14.987,6

Fuente: DGDL, SDG. Información tomada de los Planes de Desarrollo Local.

Tabla. Producto 2.1.5 Estrategias de co-creación de la Economía Popular implementadas, Política Pública Distrital de Vendedoras y Vendedores Informales 2023-2035. Metas y recursos asignados por FDL en sus PDL.

Producto 2.1.5 Estrategias de co-creación de la Economía Popular implementadas					
Indicador de producto: Número de Estrategias de co-creación de la Economía Popular implementadas					
Concepto de gasto líneas de inversión local - 38-Fortalecimiento del tejido empresarial local					
Indicador 58-Número de Mipymes, emprendimientos y/o actores de la economía informal apoyados para el fortalecimiento del tejido empresarial local					
Localidad	Meta PDL 2025-208	Recursos 2025	Recursos 2026	Recursos 2027	Recursos 2028
Usaquén	270	\$ 656,3	\$ 700,5	\$ 720,9	\$ 741,9
Chapinero	177	\$ 331,4	\$ 263,8	\$ 331,4	\$ 270,6
Santa Fe	200	\$ 395,0	\$ 375,0	\$ 385,0	\$ 397,0
San Cristóbal	800	\$ 1.181,0	\$ 1.215,0	\$ 1.251,0	\$ 1.287,0
Usme	1000	\$ 1.127,6	\$ 1.160,5	\$ 1.194,4	\$ 1.229,2
Tunjuelito	300	\$ 487,1	\$ 492,7	\$ 507,0	\$ 521,7
Bosa	850	\$ 1.358,3	\$ 1.397,9	\$ 1.438,6	\$ 1.480,6
Kennedy	1000	\$ 1.633,8	\$ 1.683,9	\$ 1.732,9	\$ 1.783,4
Fontibón	180	\$ 502,0	\$ 513,4	\$ 528,3	\$ 543,6
Engativá	400	\$ 963,9	\$ 1.011,8	\$ 1.041,2	\$ 1.071,5
Suba	500	\$ 1.313,8	\$ 1.402,2	\$ 1.443,0	\$ 1.485,1
Barrios Unidos	200	\$ 417,7	\$ 429,9	\$ 442,5	\$ 455,4
Teusaquillo	200	\$ 315,3	\$ 324,5	\$ 334,0	\$ 343,7

Producto 2.1.5 Estrategias de co-creación de la Economía Popular implementadas					
Indicador de producto: Número de Estrategias de co-creación de la Economía Popular implementadas					
Concepto de gasto líneas de inversión local - 38-Fortalecimiento del tejido empresarial local					
Indicador 58-Número de Mipymes, emprendimientos y/o actores de la economía informal apoyados para el fortalecimiento del tejido empresarial local					
Los Mártires	160	\$ 348,1	\$ 353,3	\$ 382,7	\$ 393,8
Antonio Nariño	100	\$ 331,9	\$ 341,6	\$ 351,6	\$ 361,8
Puente Aranda	600	\$ 518,0	\$ 533,0	\$ 549,0	\$ 565,0
La Candelaria	200	\$ 261,2	\$ 268,8	\$ 276,6	\$ 284,6
Rafael Uribe Uribe	480	\$ 1.011,2	\$ 1.049,2	\$ 1.079,7	\$ 1.111,2
Ciudad Bolívar	800	\$ 1.891,8	\$ 1.947,0	\$ 2.003,9	\$ 2.062,4
Sumapaz	120	\$ 601,2	\$ 618,6	\$ 636,7	\$ 655,2
Total		\$ 15.646,5	\$ 16.082,4	\$ 16.630,2	\$ 17.044,6

Fuente: DGD, SDG. Información tomada de los Planes de Desarrollo Local.

6. Bajo qué código, qué concepto y qué asignación presupuestal según el presupuesto 2025 se contempla dar cumplimiento al Acuerdo Distrital 896 de 2023 específicamente en artículos 18 y 19.

Los Acuerdos de Acción colectiva contemplados en los Artículos 18 y 19 del Acuerdo Distrital 896 del 2023 han sido incluidos en el concepto de gasto (2025-2028) 60-Acuerdos para el uso y aprovechamiento del espacio público, bajo el indicador 14-Acuerdos realizados para la organización, la recuperación, el cuidado, el embellecimiento, la sostenibilidad, el mejoramiento y el aprovechamiento económico del espacio público, según lo establecido en la Circular CONFIS No 04 de 2024 que adopta los *Lineamientos de política para las líneas de inversión local 2025-2028 y Presupuestos Participativos*.

En la siguiente tabla se encuentran las localidades que tienen asignación presupuestal (en millones de pesos), para acuerdos de acción colectiva asociados al uso y aprovechamiento del espacio público:

Tabla. Concepto de gasto líneas de inversión local - 60-Acuerdos para el uso y aprovechamiento del espacio público. Metas y recursos asignados por FDL en sus PDL.

Localidad	Meta PDL 2025-2028	Recursos 2025	Recursos 2026	Recursos 2027	Recursos 2028
Chapinero	Realizar 6 acuerdo para la organización, la recuperación, el cuidado, el embellecimiento, la sostenibilidad, el mejoramiento y el aprovechamiento económico del espacio público.	\$ 580,9	\$ 580,9	\$ 580,9	\$ 0,0
San Cristóbal	Realizar 16 acuerdos para la organización, la recuperación, el cuidado, el embellecimiento, la sostenibilidad, el mejoramiento y el aprovechamiento económico del espacio público.	\$ 1.712,0	\$ 1.762,0	\$ 1.813,0	\$ 1.866,0
Usme	Realizar 8 acuerdos para la organización, la recuperación, el cuidado, el embellecimiento, la sostenibilidad, el mejoramiento y el aprovechamiento económico del espacio público.	\$ 1.631,8	\$ 1.679,5	\$ 1.728,5	\$ 1.779,0
Bosa	Realizar 10 acuerdos para la organización, la recuperación, el cuidado, el embellecimiento, la sostenibilidad, el	\$ 1.722,4	\$ 1.772,6	\$ 1.824,3	\$ 1.877,5

Localidad	Meta PDL 2025-2028	Recursos 2025	Recursos 2026	Recursos 2027	Recursos 2028
	mejoramiento y el aprovechamiento económico del espacio público.				
Kennedy	Realizar 12 acuerdos para la organización, la recuperación, el cuidado, el embellecimiento, la sostenibilidad, el mejoramiento y el aprovechamiento económico del espacio público.	\$ 2.367,5	\$ 2.440,1	\$ 2.511,2	\$ 2.584,4
Fontibón	Realizar 5 acuerdos para la organización, la recuperación, el cuidado, el embellecimiento, la sostenibilidad, el mejoramiento y el aprovechamiento económico y social del espacio público.	\$ 726,3	\$ 742,7	\$ 764,3	\$ 786,5
Engativá	Realizar 4 acuerdos para la organización, la recuperación, el cuidado, el embellecimiento, la sostenibilidad, el mejoramiento y el aprovechamiento económico del espacio público.	\$ 1.411,5	\$ 1.481,7	\$ 1.524,8	\$ 1.569,1
Suba	Realizar 4 acuerdos para la organización, la recuperación, el cuidado, el embellecimiento, la sostenibilidad, el mejoramiento y el aprovechamiento económico del espacio público.	\$ 1.923,5	\$ 2.052,8	\$ 2.112,7	\$ 2.174,3
Barrios Unidos	Realizar 12 acuerdos para la organización, la recuperación, el cuidado, el embellecimiento, la sostenibilidad, el mejoramiento y el aprovechamiento económico del espacio público.	\$ 605,7	\$ 623,4	\$ 641,6	\$ 660,3
Los Mártires	Realizar 4 acuerdos para la organización, la recuperación, el cuidado, el embellecimiento, la sostenibilidad, el mejoramiento y el aprovechamiento económico del espacio público.	\$ 428,6	\$ 435,0	\$ 447,6	\$ 460,6
Puente Aranda	Realizar 4 acuerdos para la organización, la recuperación, el cuidado, el embellecimiento, la sostenibilidad, el mejoramiento y el aprovechamiento económico del espacio público.	\$ 752,0	\$ 773,0	\$ 796,0	\$ 819,0
La Candelaria	Realizar 4 acuerdos para la organización, la recuperación, el cuidado, el embellecimiento, la sostenibilidad, el mejoramiento y el aprovechamiento económico del espacio público.	\$ 377,3	\$ 388,3	\$ 399,5	\$ 411,1
Total		\$ 14.239,5	\$ 14.731,9	\$ 15.144,3	\$ 14.987,6

Fuente: DGDI, SDG. Información tomada de los Planes de Desarrollo Local.

Así las cosas, se informa que sí existe una asignación presupuestal específica para dar cumplimiento al acuerdo distrital 896 del 2023, en los artículos 18 y 19, que impulsan los acuerdos de acción colectiva, que para este caso están enmarcados en el programa de espacio público seguro e inclusivo, bajo la línea de inversión 2025-2028, de cultura ciudadana para la convivencia pacífica. Con un indicador de acuerdos realizados para la organización, la recuperación, el cuidado, el embellecimiento, la sostenibilidad, el mejoramiento y el aprovechamiento económico del espacio público.

7. Bajo qué código, qué concepto y qué asignación presupuestal según el presupuesto 2025, contemplan las alcaldías locales dar cumplimiento al Acuerdo Distrital 812 de 2021 específicamente en el artículo 10.

Las acciones de carnetización de vendedores y vendedoras informales que hagan parte del Registro Individual de Vendedores Informales –RIVI-, están contempladas en el concepto de gasto líneas de inversión local 38- Fortalecimiento del tejido empresarial local, según el cual los Fondos de Desarrollo Local podrán optar por actividades de apoyo a la economía popular e informal mediante acciones de fortalecimiento a las unidades de negocio identificadas por el IPES.

En la siguiente tabla, se encuentran las metas y los recursos (en millones de pesos) asociados a las mismas para las siguientes cuatro vigencias:

Tabla. Concepto de gasto líneas de inversión local - 38-Fortalecimiento del tejido empresarial local. Metas y recursos asignados por FDL en sus PDL.

Localidad	Meta PDL 2025-208	Recursos 2025	Recursos 2026	Recursos 2027	Recursos 2028
Usaquén	Apoyar 270 Mipymes, emprendimientos y/o actores de la economía informal para el fortalecimiento del tejido empresarial local.	\$ 656,3	\$ 700,5	\$ 720,9	\$ 741,9
Chapinero	Apoyar 177 Mipymes, emprendimientos y/o actores de la economía informal para el fortalecimiento del tejido empresarial local.	\$ 331,4	\$ 263,8	\$ 331,4	\$ 270,6
Santa Fe	Apoyar 200 Mipymes, emprendimientos y/o actores de la economía informal para el fortalecimiento del tejido empresarial local.	\$ 395,0	\$ 375,0	\$ 385,0	\$ 397,0
San Cristóbal	Apoyar 800 Mipymes, emprendimientos y/o actores de la economía informal para el fortalecimiento del tejido empresarial local.	\$ 1.181,0	\$ 1.215,0	\$ 1.251,0	\$ 1.287,0
Usme	Apoyar 1.000 Mipymes, emprendimientos y/o actores de la economía informal para el fortalecimiento del tejido empresarial local.	\$ 1.127,6	\$ 1.160,5	\$ 1.194,4	\$ 1.229,2
Tunjuelito	Apoyar 300 Mipymes, emprendimientos y/o actores de la economía informal para el fortalecimiento del tejido empresarial local.	\$ 487,1	\$ 492,7	\$ 507,0	\$ 521,7

Localidad	Meta PDL 2025-208	Recursos 2025	Recursos 2026	Recursos 2027	Recursos 2028
Bosa	Apoyar 850 Mipymes, emprendimientos y/o actores de la economía informal para el fortalecimiento del tejido empresarial local	\$ 1.358,3	\$ 1.397,9	\$ 1.438,6	\$ 1.480,6
Kennedy	Apoyar 1000 Mipymes, emprendimientos y/o actores de la economía informal para el fortalecimiento del tejido empresarial local.	\$ 1.633,8	\$ 1.683,9	\$ 1.732,9	\$ 1.783,4
Fontibón	Apoyar 180 Mipymes, emprendimientos y/o actores de la economía informal, turística y/o gastronómica para el fortalecimiento del tejido empresarial local.	\$ 502,0	\$ 513,4	\$ 528,3	\$ 543,6
Engativá	Apoyar 400 MiPymes, emprendimientos y/o actores de la economía informal para el fortalecimiento del tejido empresarial local.	\$ 963,9	\$ 1.011,8	\$ 1.041,2	\$ 1.071,5
Suba	Apoyar 500 Mipymes, emprendimientos y/o actores de la economía informal para el fortalecimiento del tejido empresarial local.	\$ 1.313,8	\$ 1.402,2	\$ 1.443,0	\$ 1.485,1
Barrios Unidos	Apoyar 200 Mipymes y/o emprendimientos y/o actores de la economía informal para el fortalecimiento del tejido empresarial local	\$ 417,7	\$ 429,9	\$ 442,5	\$ 455,4
Teusaquillo	Apoyar 200 Mipymes, emprendimientos y/o actores de la economía informal para el fortalecimiento del tejido empresarial local.	\$ 315,3	\$ 324,5	\$ 334,0	\$ 343,7
Los Mártires	Apoyar 160 Mipymes emprendimientos y/o actores de la economía informal para el fortalecimiento del tejido empresarial local.	\$ 348,1	\$ 353,3	\$ 382,7	\$ 393,8
Antonio Nariño	Apoyar 100 Mipymes, emprendimientos y/o actores de la economía informal para el fortalecimiento del tejido empresarial local.	\$ 331,9	\$ 341,6	\$ 351,6	\$ 361,8
Puente Aranda	Apoyar 600 Mipymes, emprendimientos y/o actores de la economía informal para el fortalecimiento del tejido empresarial local.	\$ 518,0	\$ 533,0	\$ 549,0	\$ 565,0
La Candelaria	Apoyar 200 Mipymes, emprendimientos y/o actores de la economía informal para el fortalecimiento del tejido empresarial local.	\$ 261,2	\$ 268,8	\$ 276,6	\$ 284,6
Rafael Uribe Uribe	Apoyar 480 Mipymes, emprendimientos y/o actores de la economía informal para el fortalecimiento del tejido empresarial local.	\$ 1.011,2	\$ 1.049,2	\$ 1.079,7	\$ 1.111,2
Ciudad Bolívar	Apoyar 800 Mipymes, emprendimientos y/o actores de la economía informal para el fortalecimiento del tejido empresarial local.	\$ 1.891,8	\$ 1.947,0	\$ 2.003,9	\$ 2.062,4
Sumapaz	Apoyar 120 Mipymes, emprendimientos y/o actores de la economía informal para el fortalecimiento del tejido empresarial local.	\$ 601,2	\$ 618,6	\$ 636,7	\$ 655,2
Total		\$ 15.646,5	\$ 16.082,4	\$ 16.630,2	\$ 17.044,6

Fuente: DGDL, SDG. Información tomada de los Planes de Desarrollo Local.

8. ¿La administración contempla la modificación del Decreto 098 de 2004?

La administración contempla la modificación del Decreto 098 de 2004, considerando que es una normativa que lleva varios años en vigor y que, durante este tiempo, las dinámicas sociales, económicas, legales y jurisprudenciales han evolucionado significativamente. Estas transformaciones han generado nuevas realidades que exigen un marco normativo más actualizado y acorde con las condiciones actuales del espacio público, permitiendo responder de manera más efectiva a los desafíos y necesidades tanto de los vendedores informales como de los demás actores involucrados. La revisión y actualización del decreto busca garantizar una regulación más inclusiva y adaptada a los principios de equidad, sostenibilidad y convivencia, promoviendo un equilibrio entre el uso adecuado del espacio público y el respeto por los derechos fundamentales.

9. ¿Cómo entiende la administración la confianza legítima y espacio público recuperado?

La Sentencia T-067 de 2017 de la Corte Constitucional aborda la problemática relacionada con el principio de confianza legítima y la recuperación del espacio público, estableciendo lineamientos fundamentales que las autoridades deben seguir al diseñar y ejecutar estas políticas. En este contexto, la administración debe equilibrar el deber constitucional de proteger el espacio público con la necesidad de garantizar los derechos fundamentales de las personas afectadas.

Principio de Confianza Legítima

El principio de confianza legítima surge cuando las actuaciones de la administración generan en los ciudadanos una expectativa razonable de que su situación jurídica se mantendrá estable. En el caso de la recuperación del espacio público, la Corte ha señalado que, si las autoridades han permitido de manera pacífica, abierta y continua una ocupación irregular, los afectados tienen derecho a presumir que esta situación no será modificada de manera abrupta.

La sentencia subraya que este principio no significa que el Estado deba perpetuar situaciones contrarias al orden jurídico, sino que, al actuar, debe garantizar:

1. Aviso previo suficiente: La administración no debe actuar de improviso.
2. Debido proceso: Los procedimientos deben ser claros, transparentes y respetar los derechos de los afectados.
3. Alternativas razonables: Es necesario diseñar planes de reubicación o compensación adecuados.

Recuperación del Espacio Público y Derechos Fundamentales

La Corte establece que las políticas de recuperación del espacio público deben respetar los derechos al mínimo vital, al trabajo y a la dignidad de las personas afectadas, en especial si pertenecen a grupos en situación de vulnerabilidad, como madres cabeza de hogar o comunidades étnicas. En este sentido, se reitera que:

1. El espacio público es imprescriptible, inalienable e inembargable: Su protección prevalece sobre intereses particulares.
2. Obligación de reubicación: Cuando la ocupación afecta a sujetos de especial protección constitucional, como en el caso de la acción de tutela presentada por una madre cabeza de hogar

perteneciente a la comunidad indígena Kichwa, las autoridades deben garantizar programas de reubicación adecuados y sostenibles.

3. Evaluación de impactos: Las acciones de recuperación deben estar precedidas por un análisis de las condiciones socioeconómicas de los ocupantes y un plan que minimice el impacto negativo en sus derechos.

La Confianza Legítima y la Tolerancia Administrativa

La sentencia también advierte que la administración, al permitir de manera tácita o explícita la ocupación del espacio público, genera percepciones de legitimidad entre los ocupantes. Por ello, al decidir su recuperación, debe:

1. Reconocer su responsabilidad en la generación de expectativas: Si las autoridades toleraron la ocupación, deben actuar con especial cuidado al modificar esta situación.
2. Evitar actuaciones desproporcionadas: Las medidas no deben lesionar de manera excesiva los derechos de los ocupantes, en particular su derecho al mínimo vital y al trabajo.

Obligaciones de la Administración

En virtud de la jurisprudencia, la administración debe entender la recuperación del espacio público como un proceso integral que contemple:

1. Diseño de planes de reubicación: Que sean accesibles, sostenibles y acordes con las necesidades de los afectados.
2. Participación comunitaria: Involucrar a los ocupantes en la elaboración de soluciones que les permitan mantener su sustento.
3. Seguimiento: Monitorear la implementación de las medidas para garantizar su efectividad y realizar ajustes cuando sea necesario.

Por lo anterior, cabe mencionar que desde la Administración, es fundamental interpretar el principio de confianza legítima y el concepto de espacio público recuperado como elementos que deben armonizarse en las actuaciones del Estado. Esto implica actuar con justicia y proporcionalidad, priorizando el interés general pero también atendiendo a las necesidades de los ciudadanos más vulnerables. La recuperación del espacio público no debe traducirse en un impacto desmedido sobre quienes dependen de su ocupación para subsistir. Por tanto, resulta esencial diseñar y ejecutar planes de reubicación viables y sostenibles que garanticen el equilibrio entre el deber de proteger el espacio público y los derechos fundamentales de las personas afectadas, fortaleciendo así la legitimidad de las acciones estatales y el bienestar colectivo.

10. Comunique el estado de avance de la carnetización de los vendedores informales ordenada en el artículo del Acuerdo 812 de 2021 “Por el cual se establecen los lineamientos generales para la formulación de la Política Pública Distrital de Vendedores” así como cuando se realizó la última actualización en cada una de las localidades.

En cuanto al avance de carnetización, en la antes citada **Tabla de Excel Seguimiento Alcaldías locales Hoja Carnetización**, se presenta para las Alcaldías locales de Usaquén, Chapinero, Santafé, San Cristóbal, Usme, Tunjuelito, Bosa, Kennedy, Fontibón, Suba, Barrios Unidos, Teusaquillo, Los Mártires, Puente Aranda, Rafael Uribe Uribe el número de carnets entregados y el recurso local destinado entre 2022 y 2024 con corte 31 de diciembre.

Los FDL de Engativá, Antonio Nariño, La Candelaria y Ciudad Bolívar no reportaron entrega de carnets para vendedores informales entre 2022 y 2024.

Cordialmente,



EDUARDO ANDRÉS GARZÓN TORRES

Subsecretario de Gestión Local



DIANA ALEJANDRA PARADA PRIETO

Directora para la Gestión del Desarrollo Local

Anexos : Tabla Productos Vendedores y Vendedoras Informales

Tabla de Excel Seguimiento Alcaldías locales

Proyectó: Juan David Chamusero - DGD

Fredy Alayón - DGD

Mónica Cortés - DGD

Revisó: Yuly Katherine Alvarado -Asesora DGD

Andrea Puentes -SGL

Aprobó: Katerine Hernández - SGL

Andrés Cárdenas -Asesor SGL



Al contestar cite este número:
Radicado DADEP No. 20253000005911



Bogotá D.C, 2025-01-23
301SGIEP

CORREO ELECTRÓNICO

Doctor

JUAN BELLO GONZÁLEZ

Director de Relaciones Políticas

CONCEJO DE BOGOTÁ

Dirección: Calle 36 No. 28A 41

Correo electrónico: controlpoliticodrp@gobiernobogota.gov.co

Ciudad

REFERENCIA: Rad. DADEP 20254000011552 de 21/01/2025
Rad. Secretaría de Gobierno 20251700023041 de 21/01/2025

ASUNTO: Proposición No. 62 de 2025, aprobada en Sesión del 19 de enero de 2025
Tema Economía Popular en Bogotá D.C

Respetado doctor Bello, reciba un cordial saludo.

En atención al radicado de la referencia mediante el cual nos traslada por competencia la Proposición No. 062 presentada por las concejales Donka Atanassova, Rocio Dussan Pérez, Quena Ribadeneira, de la Bancada del Partido Político Pacto Histórico, este Departamento Administrativo remite respuesta en los siguientes términos:

66. ¿qué estrategias o lineamientos específicos ha implementado el DADEP para garantizar que los recicladores de oficio, corteros, cachivacheros, anticuarios y ropavejeros puedan desarrollar sus actividades económicas en el espacio público de manera ordenada, regulada y sin vulnerar su derecho al trabajo?

Respuesta: la Defensoría del Espacio Público desarrolla cotidianamente recorridos por puntos críticos de la ciudad con el fin de procurar el uso adecuado de los espacios públicos representados en parques, plazas, plazoletas, calles peatonales, calles comerciales en las cuales se evidencian fenómenos de ocupación indebida del espacio público.

Las actividades desarrolladas implican procesos de sensibilización y de comunicación del marco regulatorio del espacio público distrital y de las normas establecidas en el código de policía en relación con el comportamiento adecuado de los ciudadanos en general y, en particular, de las personas que aprovechan los sectores en que se presentan mayores flujos de peatones y aglomeraciones comerciales típicas de las centralidades urbanas para disponer de puestos de ventas ambulantes sobre el espacio público distrital.

Los derechos generales de la población a la circulación libre y segura en el espacio público y la ocupación informal de vendedores ambulantes son más intensas en las áreas donde prevalecen fenómenos de centralidades urbanas, resulta frecuentemente desequilibrada a favor de estos fenómenos urbanos desregulados, la acción del este Departamento Administrativo se ha centrado en hacer presencia frecuente por medio del equipo de los Defensores del Espacio Público en los lugares más críticos de la ciudad con el fin de apoyar el ejercicio de mantener libres los corredores peatonales, de apoyar el control de las franjas de ocupación y de facilitar la convivencia entre las personas que circulan las calles principales de la ciudad y las personas que se instalan sobre estas con el fin de obtener algún provecho con la ventas ambulantes.

Estas actividades se encuentran en todas las localidades e incluyen la labor de fortalecer la regulación de la ocupación indebida del espacio público por parte de recicladores de oficio, corteros, cachivacheros, anticuarios y ropavejeros de manera que puedan desarrollar sus actividades sin vulnerar los derechos de los demás ciudadanos al goce, el disfrute y la circulación libre y segura en el espacio público.

Informamos que en coordinación el Instituto Distrital del Patrimonio Cultural de Bogotá – IDPC, se han desarrollado distintas mesas de trabajo con el fin de establecer criterios para determinar las franjas permitidas de ocupación con ventas ambulantes en los distintos tramos de la Carrera Séptima, con el fin de contar con un instrumento de control que permita regular la ocupación de ventas informales, y que se han adelantado distintas propuestas sobre modelos de análisis de la regulación de espacios públicos aledaños a avenidas como el caso de la Avenida Guayacanes, con el fin de prever distintas estrategias de regulación.

No obstante, las acciones, programas y lineamientos específicos para los recicladores de oficio se encuentran a cargo de la Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos- UAESP y los demás actores enunciados en su pregunta se encuentran a cargo del Instituto para la Economía social – IPES.

Nuestro labor se centra en acompañar y apoyar la gestión de las entidades competentes mediante la implementación de estrategias orientadas a fomentar el uso adecuado del espacio público y garantizar la convivencia ciudadana. Estas acciones incluyen recorridos regulares en puntos críticos, actividades pedagógicas para sensibilizar sobre el marco regulatorio vigente, y la coordinación interinstitucional para establecer criterios de ocupación y estrategias de



regulación en sectores específicos. De esta manera, buscamos equilibrar los derechos de los ciudadanos al disfrute y la circulación segura en el espacio público con las dinámicas económicas propias de vendedores informales y recicladores de oficio.

Atentamente,

LUCÍA BASTIDAS UBATÉ

Directora

Departamento Administrativo de la Defensoría del Espacio Público

Proyectó: Kelly Johanna Guiza- Contratista SGIEP
Revisó: Claudia Calderon-Contratista SGIEP
Anderson Melo – Asesor SGIEP
Edgar Duarte– Subdirector (E) SGIEP
Nury Luz Peralta Cardoso – Asesora Despacho
Fecha: Enero de 2025